



Communiqué de presse

Le SAWI signe un partenariat avec Intercom, distributeur officiel de Leonardo3.4.5, une méthodologie unique pour réussir en équipe.

Lausanne, le **18** janvier 2016 – Grâce à un nouveau partenariat, le Groupe SAWI Suisse Romande offre désormais à tous ses étudiants un profil Leonardo3.4.5. Cette méthode unique en son genre permet de définir un profil de l'étudiant qui lui permettra ainsi durant son cursus académique une meilleure orientation, puis plus tard, à un recruteur de connaître, en sus de ses compétences, ses capacités d'intégration, d'interaction et de réussite dans le travail en équipe. La méthodologie permet en effet de dresser une cartographie des préférences personnelles au travail et du fonctionnement professionnel de chaque individu dans un groupe.

Le Groupe SAWI Suisse Romande a conclu récemment un nouvel accord avec Intercom, distributeur officiel de Leonardo3.4.5, une méthodologie qui génère des profils individuels des préférences au travail de la personne. Cet outil permet également de visualiser les forces et faiblesses des équipes ainsi que de définir les axes stratégiques vers lesquels peut évoluer un team.

« Les avantages de ce partenariat sont nombreux pour les élèves du Groupe SAWI. » commente Yannick Chevaller, Directeur du Groupe SAWI Suisse Romande. « Non seulement, cette méthodologie permet à nos étudiants d'identifier leurs préférences au travail et leurs compétences, mais elle permet aussi à l'école de pouvoir optimiser l'orientation des élèves dans leurs choix de stages. C'est pour nous une nouvelle approche d'enseignement qui nous permet de mieux connaître nos élèves et leurs capacités d'adaptation aux groupes. »

« *Le bon team, pour le bon challenge!* Notre slogan résume bien cette méthodologie qui existe depuis plus de 20 ans. » conclut Yann Vaucher, Directeur de Intercom et distributeur officiel de la méthode Leonardo3.4.5 en Suisse. « Plusieurs sociétés nationales et internationales utilisent déjà cet outil en Suisse, en France, en Allemagne et en Italie. Il permet aux employeurs de mettre en place les bonnes équipes pour faire aboutir les projets. De plus en plus de recruteurs ne regardent plus uniquement le parcours académique du candidat, mais également ses préférences personnelles et sa capacité d'interaction en groupe. Il est également question d'augmenter le plaisir au travail: les collaborateurs d'aujourd'hui s'investissent mieux dans leurs missions quotidiennes, s'ils peuvent accomplir dans ce qu'ils aiment faire!»

Dès cette année, Polycom, l'école de marketing et de communication du Groupe SAWI, créera un profil Leonardo3.4.5 pour ses nouveaux étudiants. A la fin de leur cursus, dans trois ans, un nouveau profilage sera établi afin de mesurer l'évolution de chacun. Chaque étudiant augmentera ainsi ses chances de réussir et d'intégrer efficacement une entreprise.

Contacts:

Yannick Chevaller, directeur groupe SAWI Suisse romande, +41 21 343 40 64, +41 79 103 31 72, Y.Chevaller@sawi.com



A propos du SAWI :

Le SAWI Suisse romande, institut de référence en matière d'enseignement dans les domaines du marketing contemporain, regroupe sous un même toit une offre variée de plus de 18 formations continues en cours d'emploi ainsi que l'école à plein temps Polycom, dispensée sur une durée de trois ans. Créé en 1968 à Bienne sous la forme d'une association par les principaux groupements et associations des branches du marketing et de la communication, le SAWI dispense aujourd'hui des formations à Lausanne, Genève, Neuchâtel, Bienne Zürich et Berne. Le groupe SAWI Suisse romande compte 250 intervenants et près de 800 participants aux cours, séminaires et workshops chaque année.

www.sawi.com/fr/
www.facebook.com/sawi.suisse

www.twitter.com/SawiSuisse
www.linkedin.com/company/sawisuisse